

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）普及目標

高橋建設株式会社は2025年までのZEH受諾率目標を次のとおりに定めます。



ゼッチ

ZEH (net Zero Energy House) とは...

外皮の断熱性能等を大幅に向上させるとともに、高効率な設備システムの導入により、室内環境の質を維持しつつ大幅な省エネルギーを実現した上で、再生可能エネルギーを導入することにより、年間の一次エネルギー消費量の収支がゼロとすることを目指した住宅

(経済産業省・国土交通省・環境省『ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス推進に向けた取り組み』より)

ZEH普及目標と実績

		2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2025年度
目標	ZEH 受諾率目標	-	-	3%	6%	15%	10%
	Nearly ZEH* 受諾率目標	-	-	7%	19%	35%	40%
	ZEHの合計	-	-	10%	25%	50%	50%
実績	ZEHの合計	0%	0%	0%	0%	0%	-
	年間建築総数**	0件	2件	2件	3件	1件	-

* Nearly ZEH... ZEHを見据えた先進住宅として、外皮の高断熱化及び高効率な省エネルギー設備を備え、再生可能エネルギーにより年間の一次エネルギー消費量をゼロに近づけた住宅

**実績（年間建築総数）... 全ての住宅の施工実績（ZEHでないものを含む）

ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページ等でZEHに関する情報、ZEHビルダー登録業者である旨、自社の目標を発信します。新築を計画されるお客様に具体的な内容をわかりやすく、理解して頂ける様に努めます。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

太陽光発電システム、断熱材、サッシ等の選定、仕入れコストの削減をします。HEMSの導入でランニングコストの削減をします。

その他の取り組みなど

ZEHに関するセミナー・講習会等への積極的な参加を心がけます。その上で、自社内および協力業者に向けた研修・説明の機会を設け、関係者全員でZEHへの理解を深めます。